

REPUBLIQUE FRANCAISE

SERVICES DU PREMIER  
MINISTRECréation de poste Remplacement de poste Autre à préciser (justificatif) *A pourvoir au 01/11/2019*  
(délai de traitement administratif  
du dossier : 6 semaines)**FICHE DE POSTE VACANT**

<b>Auprès :</b>	<b>Direction interministérielle du numérique et du système d'information et de communication (DINSIC)</b>	
<b>Lieu de travail :</b>	20, avenue de Ségur TSA 30719 75334 Paris Cedex 07	
<b>Catégorie :</b>	<b>A</b>	<b>Classement RIFSEEP : Groupe 3</b>
<b>Corps/grade :</b>	Attaché d'administration ou équivalent Poste ouvert aux contractuels	
<b>Intitulé du poste :</b>	<b>Chargé(e) de mission animation de communautés et écosystème pour le Programme Entrepreneurs d'intérêt général</b>	
<b>Position du poste dans l'organisation :</b>	N+1 : Mathilde BRAS, cheffe de projet open gov & open innovation N+2 : Laure LUCCHESI, cheffe de la mission Etalab	
<b>Présentation du service :</b>	<p>La direction interministérielle du numérique et du système d'information et de communication de l'Etat (DINSIC) est placée auprès du Ministre chargé du numérique et rattachée au secrétaire général du Gouvernement.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elle définit la stratégie relative à la transformation numérique de l'Etat et coordonne sa mise en œuvre.</li> <li>- Elle promeut l'innovation numérique comme levier de transformation du service public et des méthodes et outils de travail des agents publics.</li> <li>- Elle veille à ce que les systèmes d'information et le développement du numérique concourent à l'amélioration de la qualité, l'efficacité, l'efficience et la fiabilité du service rendu et à la simplification des relations entre les usagers et les administrations de l'Etat, et entre celles-ci et les autres autorités administratives.</li> </ul> <p>Au sein de la DINSIC, la mission Etalab coordonne l'action des administrations en matière d'ouverture, de circulation et de valorisation des données publiques, développe des plateformes en ce sens, et pilote des programmes afin de diffuser la culture du numérique dans l'administration. Le programme <a href="#">Entrepreneurs d'intérêt général</a> (EIG) est l'un de ces programmes.</p> <p><b>Le programme EIG accompagne les administrations dans la réalisation de défis numériques à fort impact en recrutant des profils disposant d'expertises variées pour les relever (design, datascience, développement).</b></p>	

	<p>Fort de trois années d'existence en mode expérimental, le programme EIG se pérennise dans le cadre de l'initiative TECH.GOUV, lancée en 2019. Tous les ans, environ vingt projets des administrations seront sélectionnés pour accueillir entre une promotion d'environ 50 entrepreneurs d'intérêt général pour une durée de 10 mois. L'équipe de coordination du programme EIG est en charge de sélectionner les projets et les entrepreneurs, d'accompagner les promotions et les administrations en vue de la pérennisation des projets.</p>
<p><b>Missions et activités du titulaire du poste :</b></p>	<p>Au sein de l'équipe de coordination du programme EIG, le ou la chargé(e) de mission animation de communautés et écosystèmes sera responsable des missions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Assurer l'animation des différentes promotions EIG :</b> intégration des EIG sélectionnés aux différents canaux de communication interne, conception de newsletters pour les EIG et les mentors, remontées d'informations aux équipes communication de la DINSIC ;</li> <li>- <b>Coordonner la communication du programme EIG :</b> mettre en place des campagnes de communication et de diffusion lors de la sélection des projets et des candidats, rédiger des contenus web et presse (billets de blogs, communiqués, interviews et articles) valorisant les apports du programme pour la transformation de l'Etat, accompagner les EIG dans la rédaction d'articles dédiés sur leurs défis, positionner le programme EIG lors d'événements, organiser des événements dédiés ;</li> <li>- <b>Contribuer à la stratégie de partenariat du programme EIG :</b> développer davantage les interactions avec les écoles, les associations et initiatives privées, notamment en matière d'innovation RH, les initiatives similaires au programme EIG à l'international ;</li> <li>- <b>Participer à l'accompagnement des défis EIG :</b> concevoir et animer des sessions de formation sur la communication et la prise de parole en public, accompagner les EIG sur la gestion de parties prenantes ;</li> <li>- <b>Participer au développement du programme EIG :</b> concevoir la documentation multilingue du programme EIG, identifier de nouveaux acteurs à accompagner, valoriser les réalisations du programme.</li> <li>- <b>Contribuer aux actions de la mission Etalab, notamment au sein du pôle Accompagnement et Communautés :</b> rédaction de contenus sur les différents canaux de communication, gestion des relations presse, organisation d'événements, participation à des coopérations internationales, etc.</li> </ul> <p><i>Nombre de personnes encadrées : potentiellement une personne en stage.</i></p>
<p><b>Contraintes du poste</b></p>	<p>Travail au sein d'une équipe pluridisciplinaire. Besoin d'une connaissance de l'administration et d'une forte culture numérique.</p>

<p><b>Compétences</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b><u>Savoirs :</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Solides connaissances des problématiques d'innovation publique et de transformation numérique des organisations</li> <li>- Maîtrise des enjeux de la communication institutionnelle, de la communication web</li> <li>- Intérêt pour le design (problématiques, méthodes, approches, etc.)</li> <li>- Maîtrise des outils et méthodes d'animation de communauté (canaux de discussion, listes de diffusion, outils de partage d'information)</li> <li>- Maîtrise de l'anglais obligatoire, maîtrise d'autres langues appréciées</li> </ul> </li> <li>▪ <b><u>Savoir-faire :</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Expérience en relations presse et communication</li> <li>- Expérience en direction de projets numériques (ex : product owner) et conception de produits numériques (y compris design et éditorial)</li> <li>- Prospection et animation d'un réseau de partenaires</li> <li>- Capacités rédactionnelles et qualité d'expression orale</li> <li>- Expérience dans l'organisation d'événements appréciée</li> </ul> </li> <li>▪ <b><u>Savoir-être :</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacité à travailler en équipe</li> <li>- Capacité à interagir avec des profils techniques (capacités en développement sont un plus) et administratifs</li> <li>- Créativité, rigueur et prise d'initiative</li> <li>- Polyvalence et adaptabilité, capacité à gérer plusieurs projets en même temps</li> <li>- Sens du service public et de l'intérêt général</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Personnes(s) à contacter :</b></p>  <p><b>Candidature à adresser par courriel</b></p>	<p><b>Tout renseignement sur cette mission peut être obtenu auprès de : <a href="mailto:entrepreneurs-interet-general@data.gouv.fr">entrepreneurs-interet-general@data.gouv.fr</a></b></p> <p><b>à</b> <b><a href="mailto:candidatures@data.gouv.fr">candidatures@data.gouv.fr</a></b> <b><a href="mailto:candidatures.dinsic@modernisation.gouv.fr">candidatures.dinsic@modernisation.gouv.fr</a></b></p> <p>Les services du Premier ministre sont engagés dans une politique active en faveur de la diversité, de l'égalité professionnelle et du handicap.</p> <p>A ce titre, le ou la candidat(e) ne doit indiquer aucune information personnelle (âge, situation de famille, photographie) sur sa candidature.</p> <p>Nous conserverons, pour une durée de deux ans, l'ensemble des éléments que vous nous avez transmis afin de vous faire part d'opportunités futures susceptibles de vous intéresser.</p>